

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명		(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)
매칭-운영기관명		(주)두원잡
교육기관명		(주)두원잡_자체 진행
교육	기관명	‘교육기관명과 동일’
장소	주 소	창원대학교(예정)
직무분야		광고·마케팅

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

서식 107		(참여기업) 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서	
기업명	에어부산		
주소	부산광역시 강서구 유통단지 1로 57번가길 6 에어부산 사옥		
담당자 성명	이삭		
담당자 연락처	051 410 0744		
담당자 이메일	bx105550@airbusan.com		
프로젝트명	O 에어부산 brand visual 자료 제작		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input checked="" type="checkbox"/> 기타		
수행 기간(예정)	2023.06.02 ~ 2023.06.04 : 공통직무교육 (20시간) 2023.06.09 ~ 2023.06.11 : 심화직무교육 (20시간) 2023.07.03.~2023.07.28 : 프로젝트 실행 (4주)		
수행팀(수)	5팀	1팀당 팀원(수)	4명
<세부 내용>			
프로젝트 주요내용 (제안내용)	* '에어부산' 브랜드의 홍보/광고 메시지를 표현 할 수 있는 시각 자료 (항공기/공항/기내 등 서비스 현장)를 촬영하고 YOUTUBE 채널을 통해 게시 (자사 및 기타 다른 채널) * 효과적인 마케팅을 위한 전략을 기획하고 전략적 홍보마케팅 실시 (전문 마케팅 업체와 연계 등) * 기간 내에 가장 많은 조회수를 달성한 작품을 선정하여 시상		

<p>평가 계획</p>	<p>(과정평가) 에어부산 브랜드 key visual 설정 사유 및 플랜 평가 (결과평가) 제작물 비교 및 우수작 선정</p>
<p>코칭 계획 (2회 이상)</p>	<p>1회차 : 각 팀 별 플랜 내용 분석 및 피드백 2회차 : 제작물 촬영 계획 및 스토리보드 피드백</p>
<p>필요 역량(기술)</p>	<p>문서작성, 마케팅 및 기획력, 동영상 촬영 및 편집</p>
<p>예상 결과물 및 프로젝트 효과</p>	<p>* 예상결과물 : 에어부산 서비스 현장 시각 자료 및 조회수를 확인할 수 있는 마케팅 홍보 지표</p> <p>* 활용분야 : 에어부산 마케팅</p> <p>* 기대효과 : 에어부산 브랜드의 인지도 상승</p> <p>* 하고 싶은 말 : 에어부산 브랜드를 홍보하는 광고용 시각자료를 촬영하고 실제 마케팅 전략 회의를 통해서 마케팅을 실시합니다. 마케팅 업체를 이용하는 등 다양한 전략을 활용하여 최고의 마케팅 효과를 달성하시기 바랍니다. 이번 기회가 참여 청년들의 마케팅 역량을 향상 시킬 수 있는 계기가 되기를 바랍니다.</p>
<p>상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.</p> <p style="text-align: center;">(주)두원잡 운영기관장 귀하</p>	